



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-июль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Красноярский край

январь-июль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

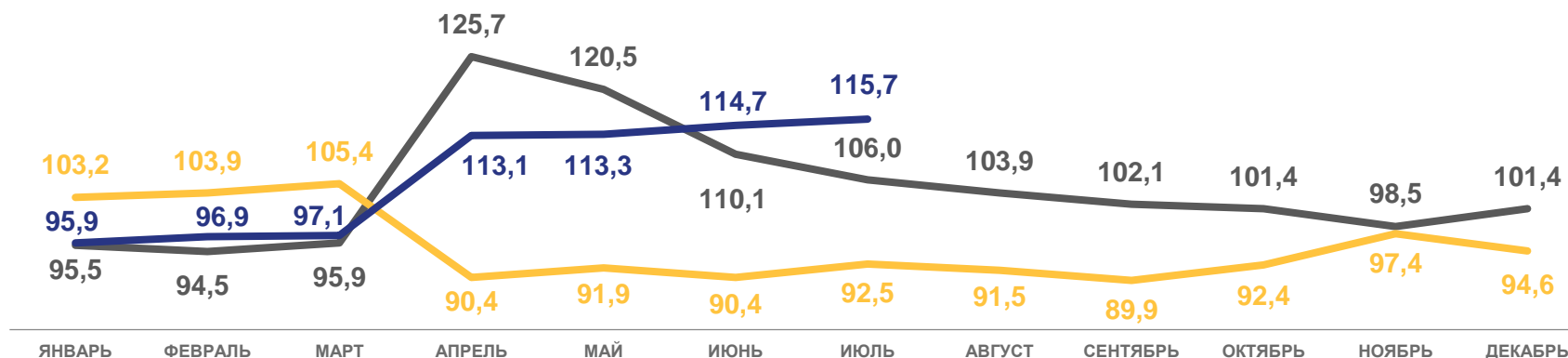
Июль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

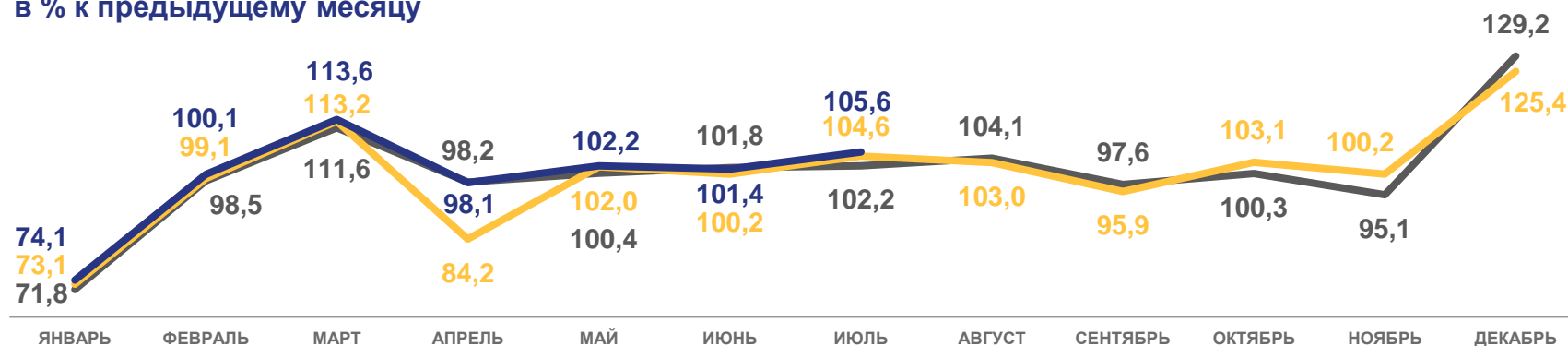
**67,7** млрд рублей

**115,7%** к июлю 2022 года

**105,6%** к июню 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





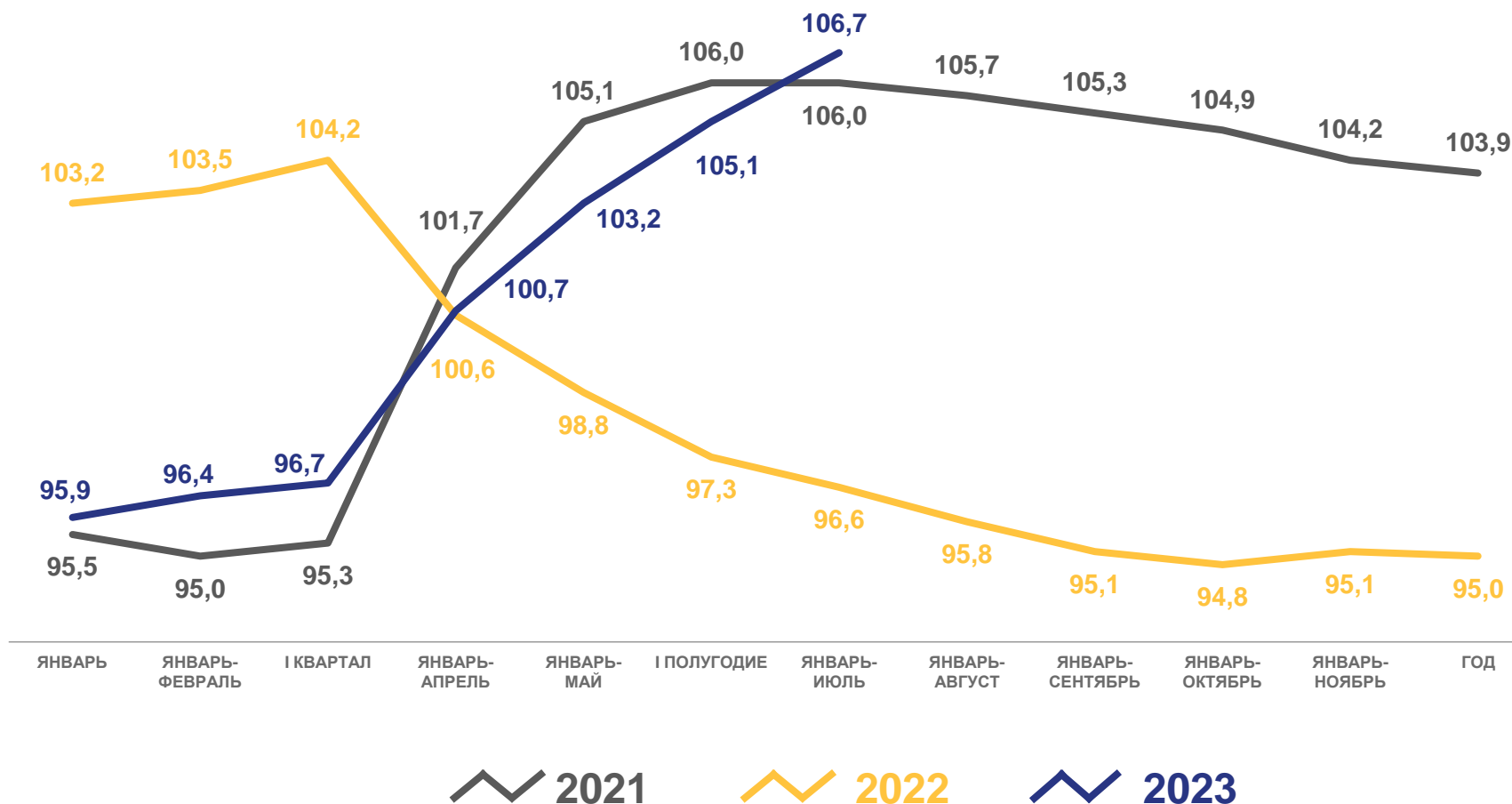
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**427,6** млрд рублей

**106,7%** к январю-июлю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.








# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ


в % от общего числа организаций





- 

Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- 

Микропредприятия
- 

Субъекты среднего предпринимательства
- 

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- 

Малые предприятия
- 

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**48,2%**  
**206,1** млрд  
рублей

Пищевые продукты, включая  
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**51,8%**  
**221,5** млрд  
рублей



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Июль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



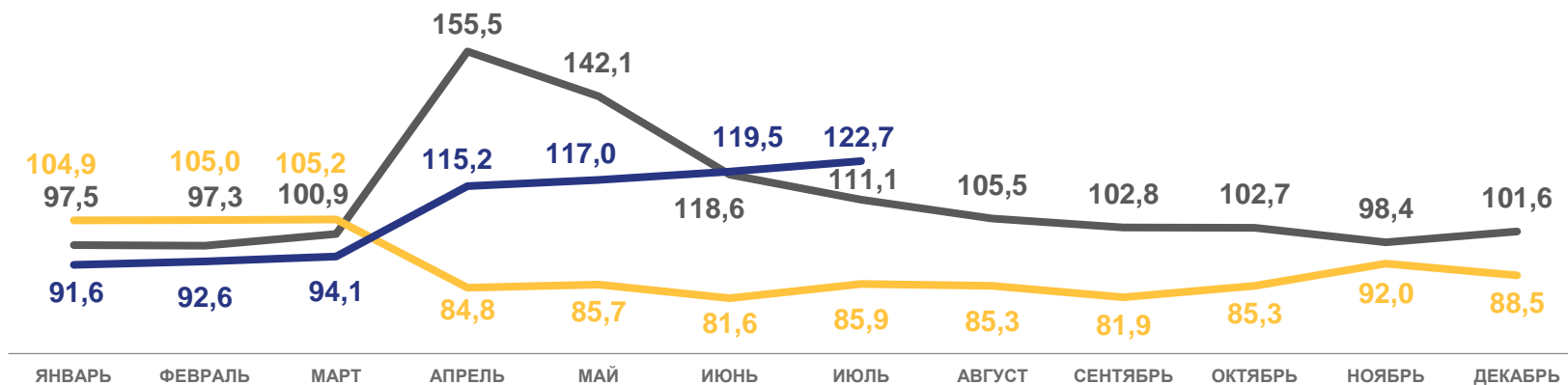
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**31,6** млрд рублей  
 108,6% к июлю 2022 года  
 101,7% к июню 2023 года



Непродовольственные товары

**36,1** млрд рублей  
 122,7% к июлю 2022 года  
 109,2% к июню 2023 года



2021 2022 2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**206,1** млрд рублей

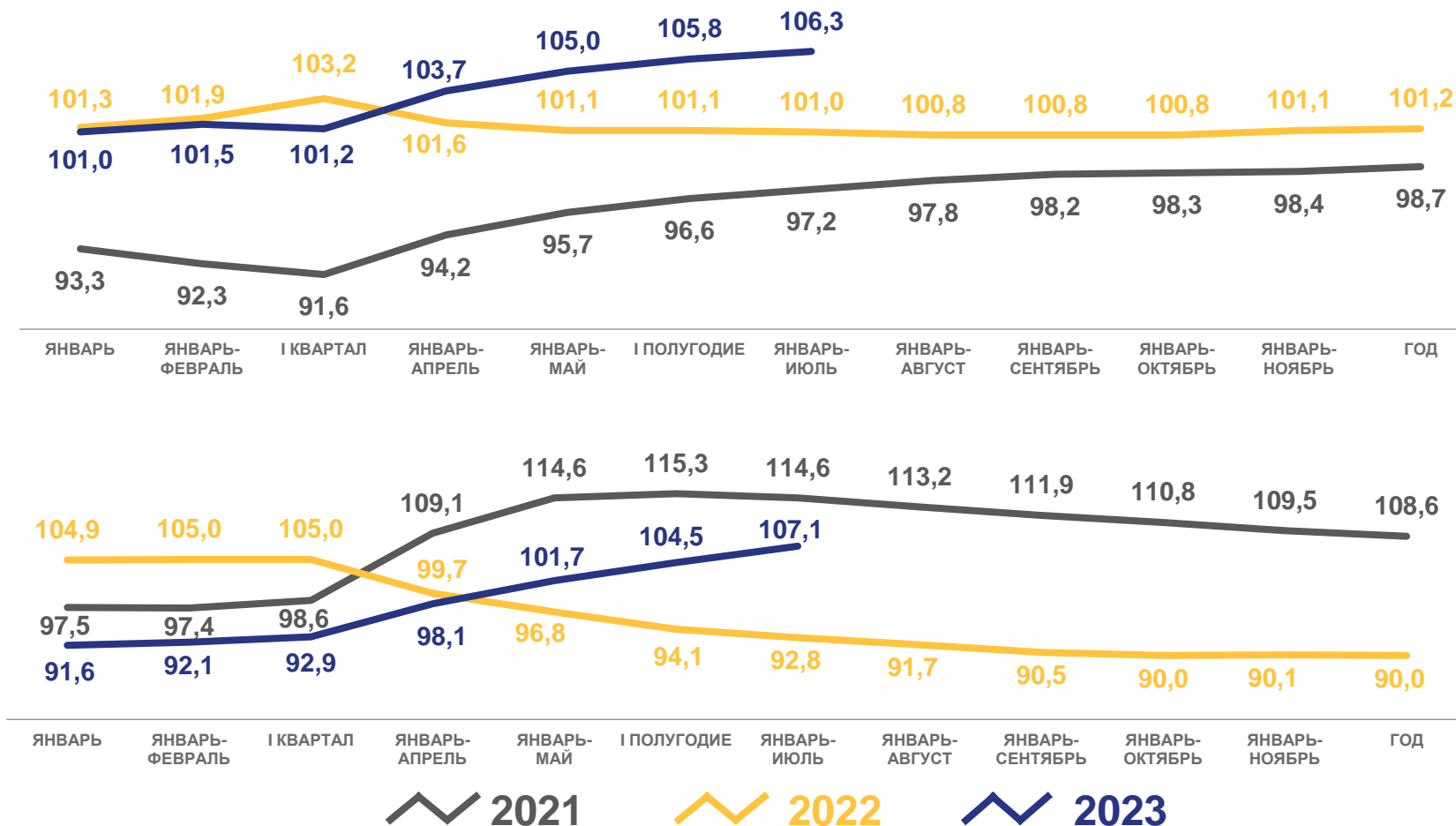
**106,3%** к январю-июлю 2022 года



Непродовольственные товары

**221,5** млрд рублей

**107,1%** к январю-июлю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

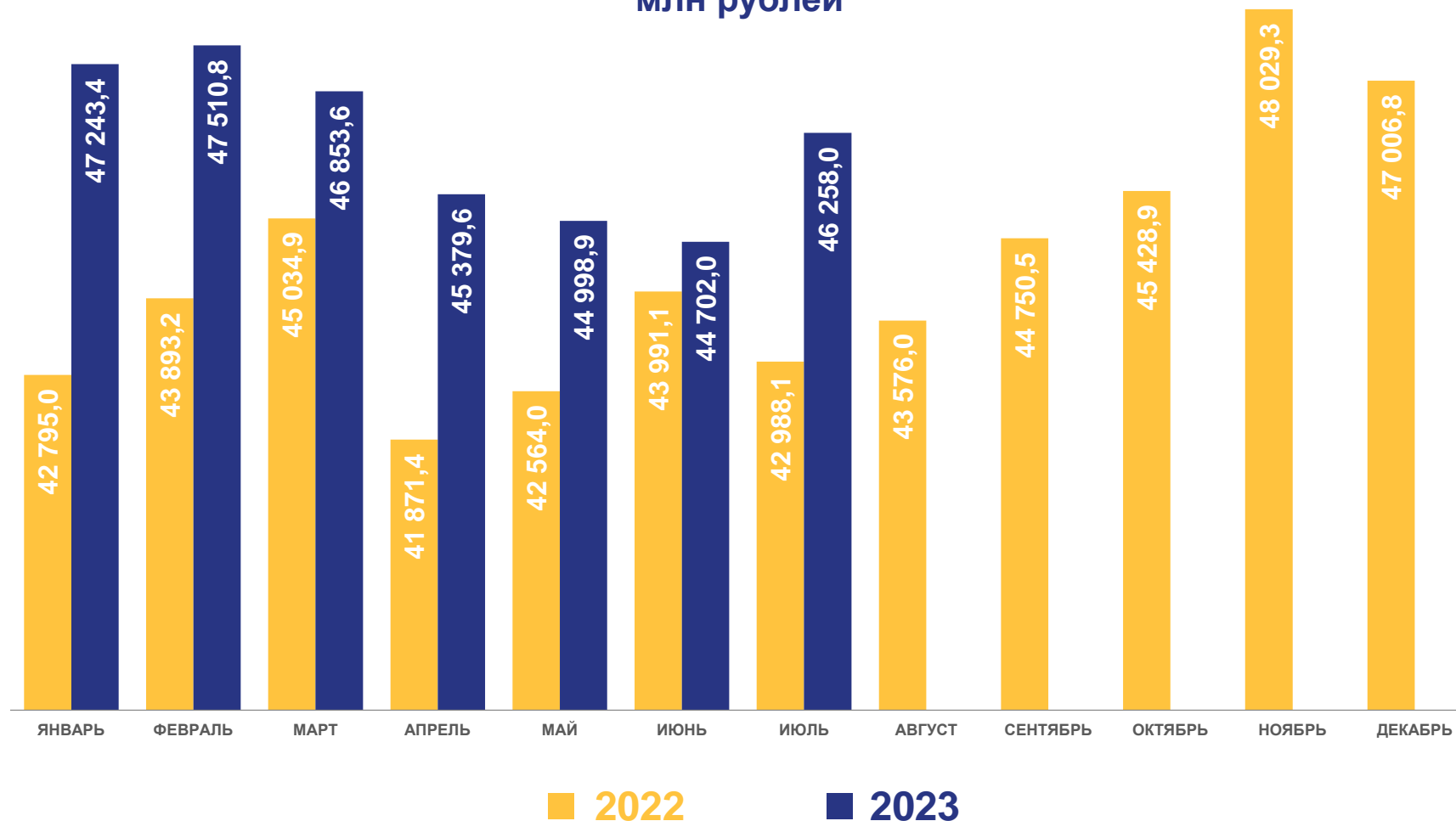
(на конец месяца)

Июль 2023 года

млн рублей

**46,3** млрд рублей

или **41** день торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

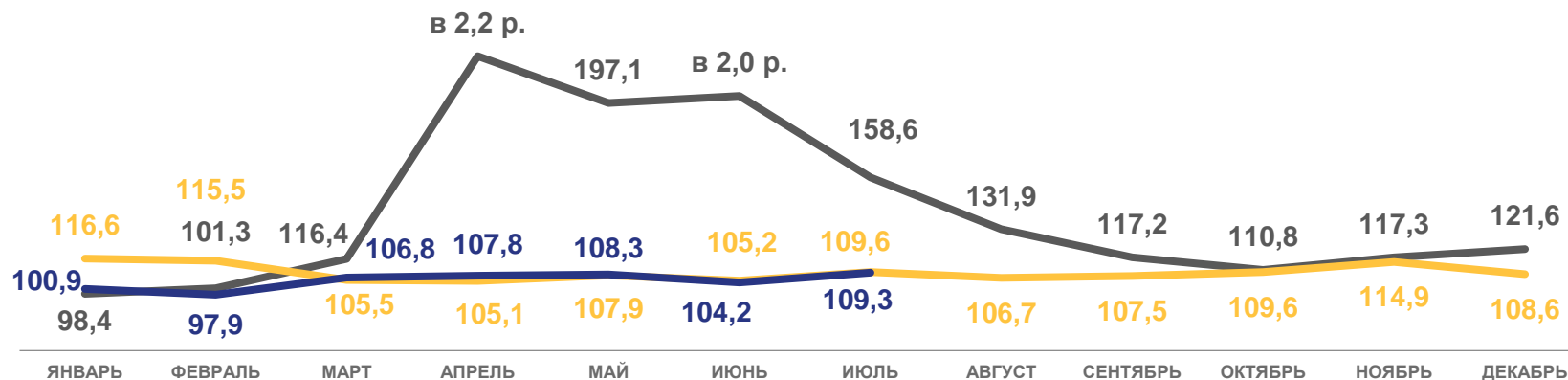
Июль 2023 года

**4,0** млрд рублей

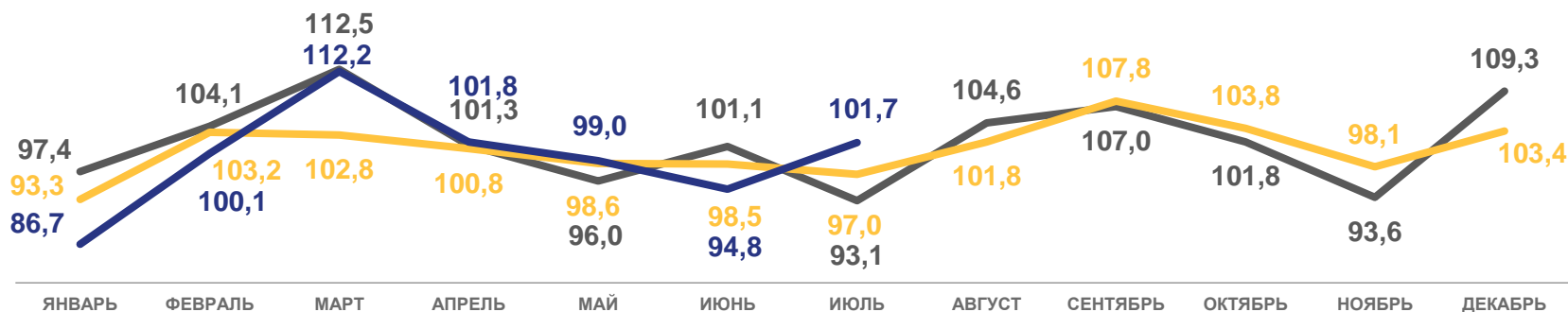
**109,3%** К ИЮЛЮ 2022 года

**101,7%** К ИЮНЮ 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





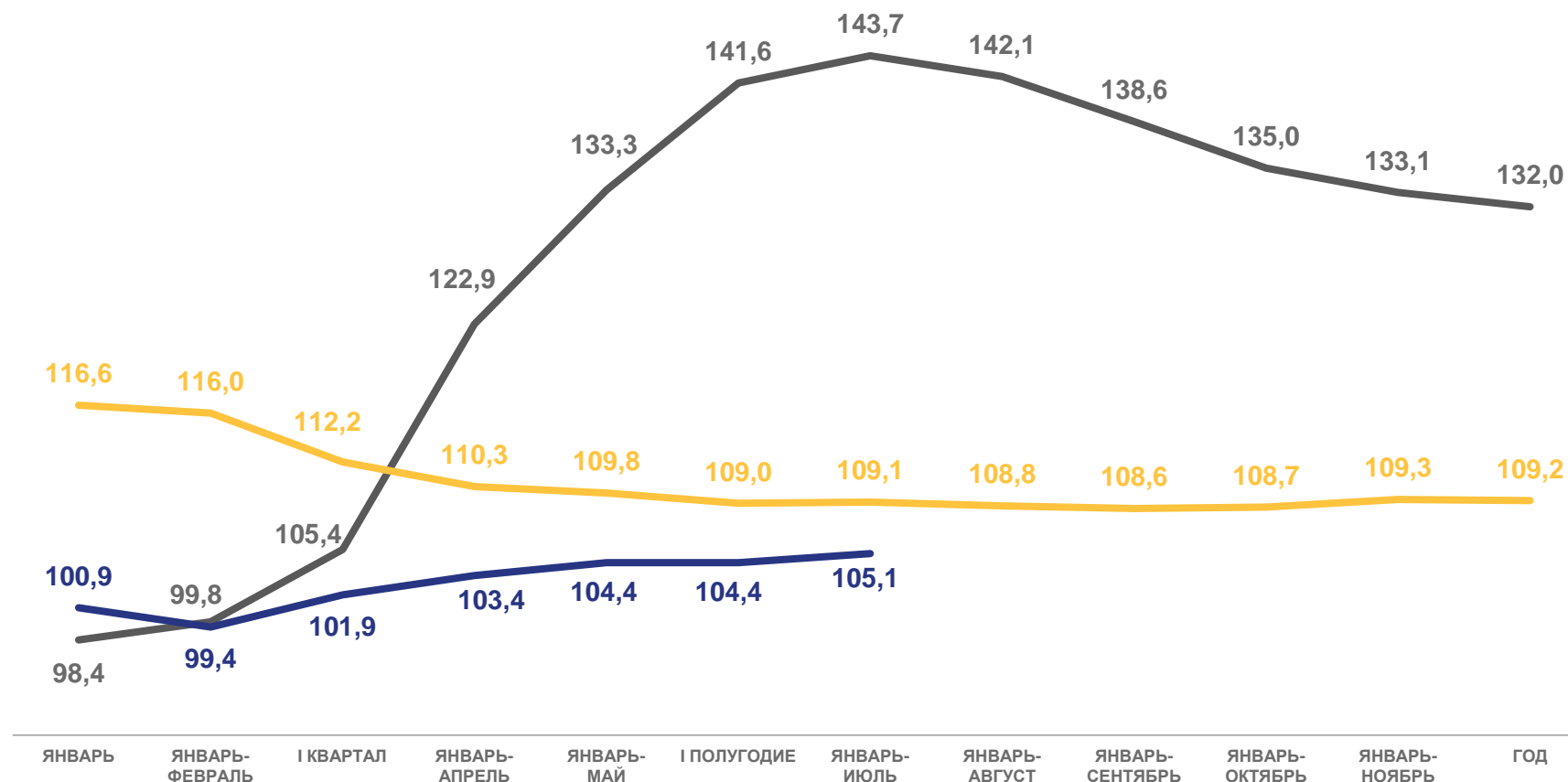
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**27,0** млрд рублей

**105,1%** к январю-июлю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.

2021

2022

2023









# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

