



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-июль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

Красноярский край

январь-июль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Июль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

67,7 млрд рублей

115,7% к июлю 2022 года

105,6% к июню 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





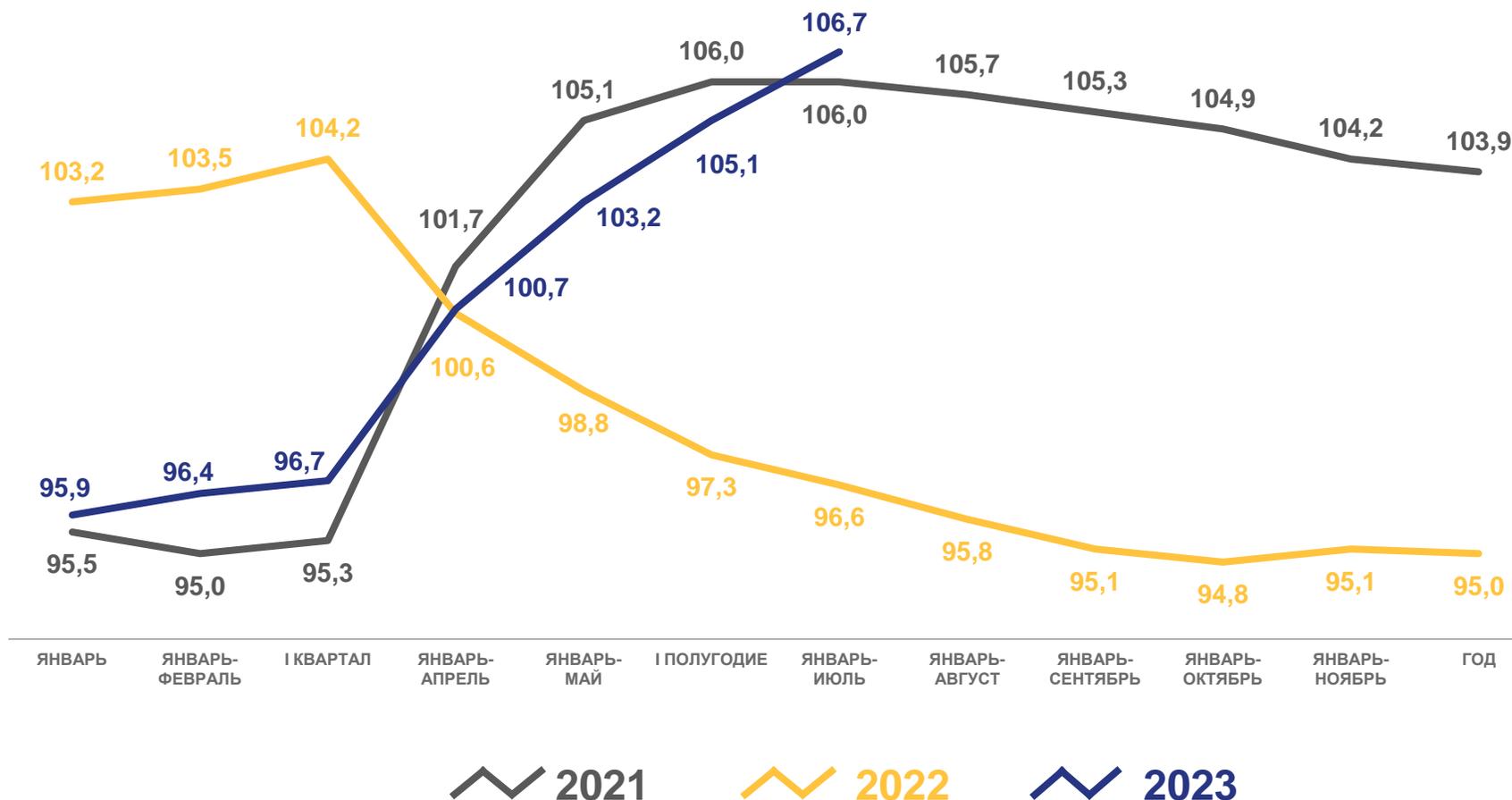
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

427,6 млрд рублей

106,7% к январю-июлю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



- 

Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- 

Микропредприятия
- 

Субъекты среднего предпринимательства
- 

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- 

Малые предприятия
- 

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



48,2%
206,1 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

51,8%
221,5 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Июль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

31,6

млрд рублей

108,6%

к июлю 2022 года

101,7%

к июню 2023 года



Непродовольственные товары

36,1

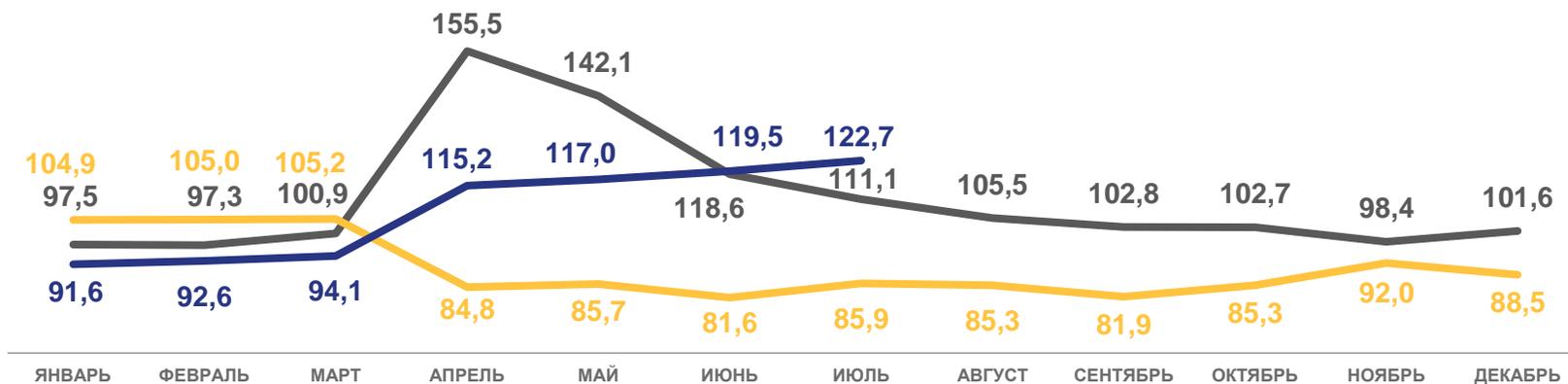
млрд рублей

122,7%

к июлю 2022 года

109,2%

к июню 2023 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

206,1 млрд рублей

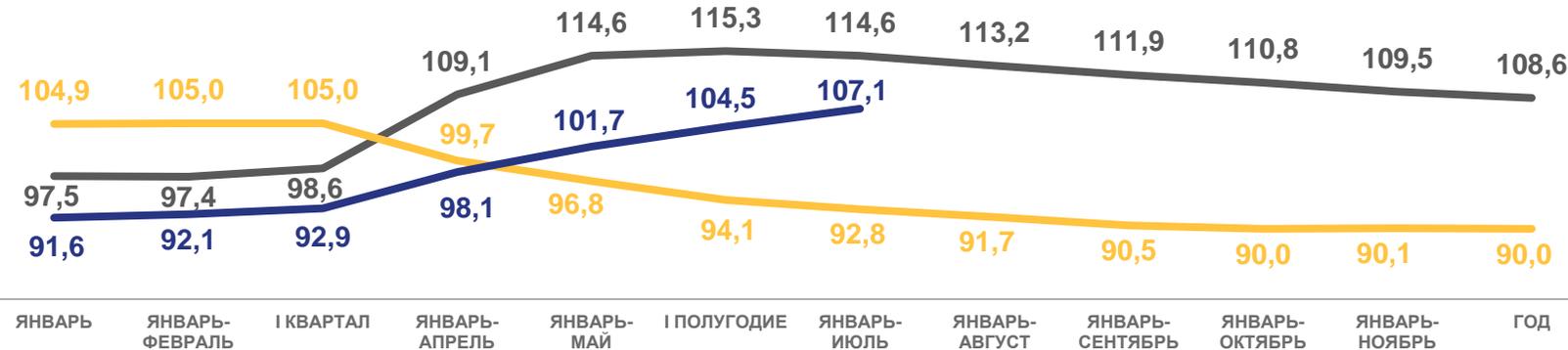
106,3% к январю-июлю 2022 года



Непродовольственные товары

221,5 млрд рублей

107,1% к январю-июлю 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

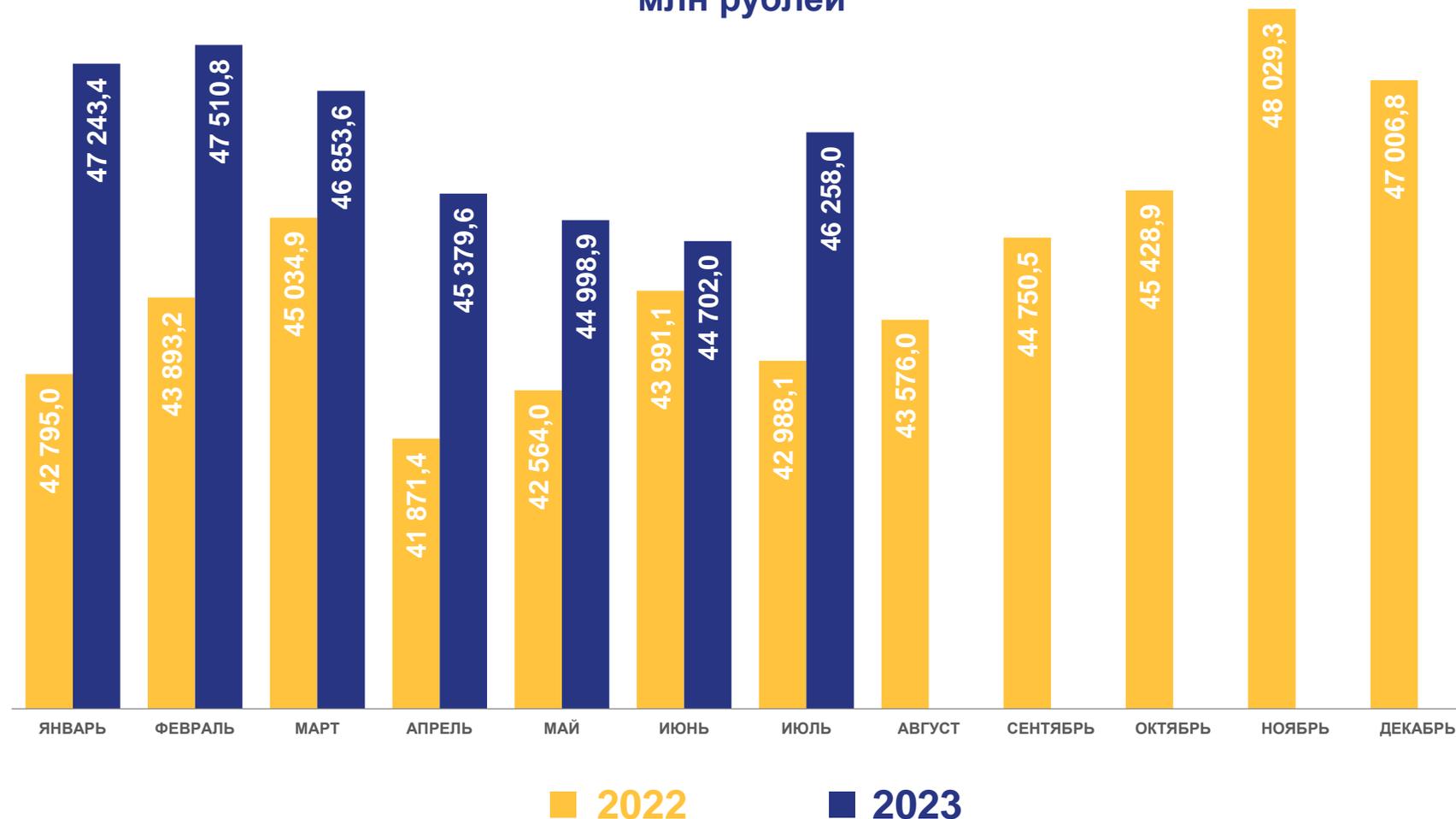
(на конец месяца)

Июль 2023 года

млн рублей

46,3 млрд рублей

или **41** день торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

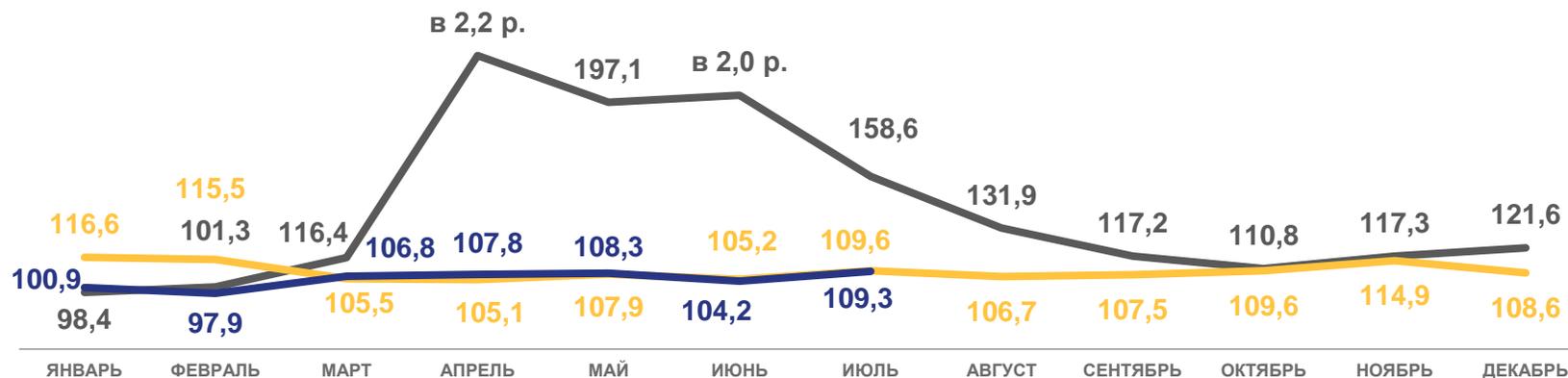
Июль 2023 года

4,0 млрд рублей

109,3% К ИЮЛЮ 2022 года

101,7% К ИЮНЮ 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





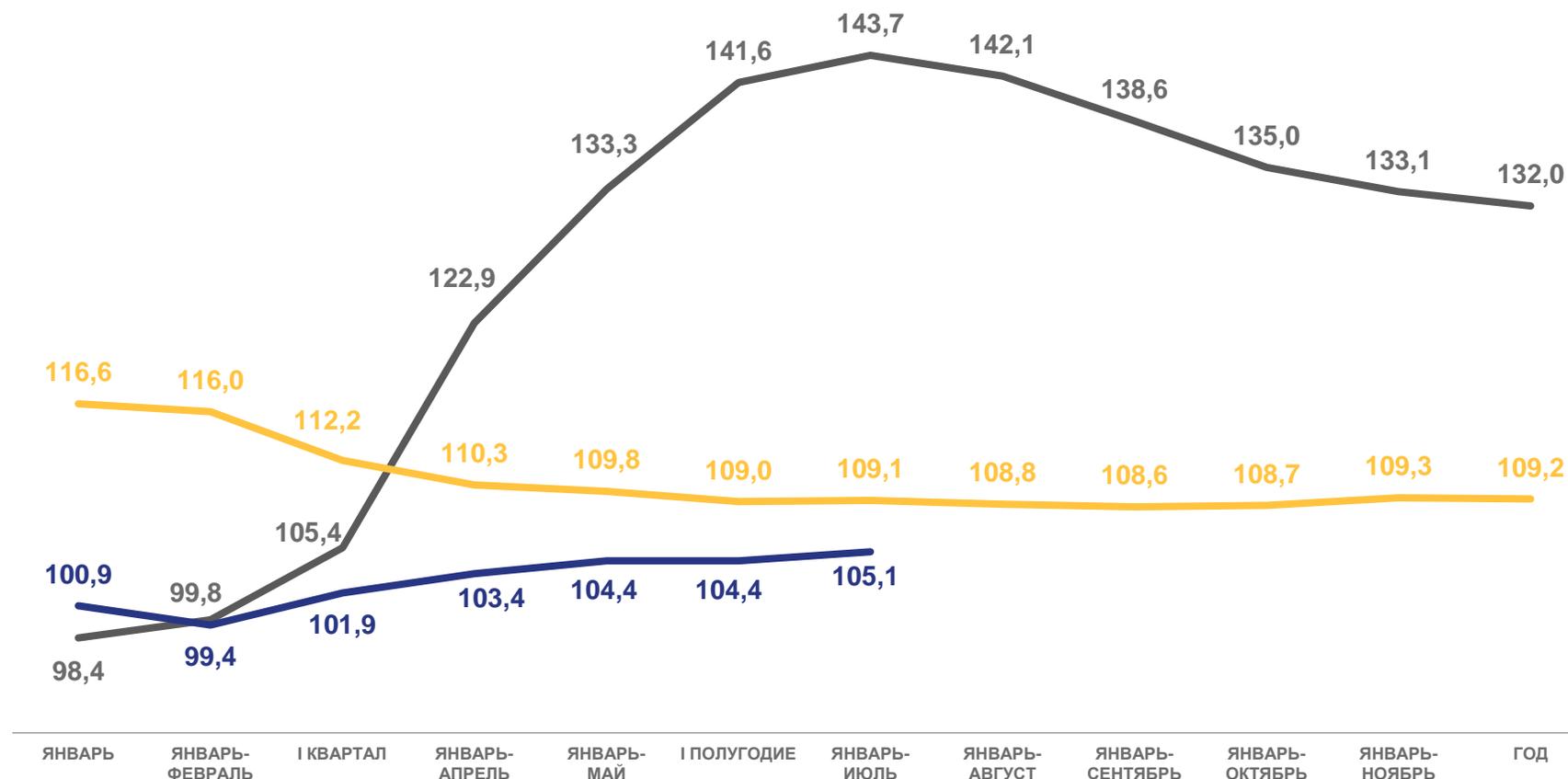
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

27,0 млрд рублей

105,1% к январю-июлю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.

2021

2022

2023





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

